COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 28 octobre 2026

Aéronautique, Spatial & Défense : lancement de « La Base », l'événement référence pour répondre aux enjeux de souveraineté et de compétences en Nouvelle-Aquitaine

Dans un contexte international marqué par le réengagement stratégique des États, la montée des tensions géopolitiques et la hausse significative des budgets de Défense, la filière industrielle fait face à un défi d'une ampleur sans précédent : soutenir une accélération massive des cadences de production tout en attirant les talents de demain. Pour répondre à ces enjeux majeurs au cœur du territoire régional, le Groupe Sud Ouest (GSO) lance La Base, un salon ambitieux dédié aux acteurs et aux compétences de l'aéronautique, du spatial et de la défense.

« En tant que groupe média de référence en Nouvelle-Aquitaine, notre mission est d'éclairer les grandes mutations qui façonnent l'avenir de notre région. Avec "La Base", nous mettons la force de notre collectif au service d'un enjeu stratégique : créer un pont entre les fleurons industriels de notre territoire, les décideurs et les citoyens, tout en ouvrant des perspectives professionnelles concrètes aux talents de demain. » ***Olivier Cotinat, PDG du Groupe Sud Ouest***.

L'événement, qui se tiendra le **9 décembre** dans les locaux de **Cap Métiers**, à Pessac, est soutenu par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine.

Un format hybride : deux temps forts, deux publics
Conçu pour répondre simultanément aux défis de l'emploi et aux enjeux stratégiques des entreprises, **La Base** s'articule autour de deux temps forts complémentaires :

- **Journée — Grand Public & Attractivité :** Un espace dédié au recrutement, à la valorisation de la marque employeur, à la formation et au développement des compétences. Lycéens, étudiants, personnes en reconversion et demandeurs d'emploi viendront à la rencontre des filières qui recrutent.

- **Après-midi et soirée — BtoB & Networking :** Un format exclusif réservé aux décideurs, institutionnels et acteurs économiques pour échanger sur les transitions industrielles, les partenariats stratégiques et la souveraineté régionale.

Les géants de la filière au rendez-vous
La Base rassemblera sur un même site les principaux donneurs d'ordre, industriels et employeurs majeurs du secteur, tant sur le volet civil que militaire. Qu'il s'agisse de grands groupes de rang mondial ou de sous-traitants clés du tissu local, l'ensemble de l'écosystème régional de l'aéronautique, du spatial et de la défense sera mobilisé pour présenter ses métiers et préparer l'avenir de la filière.
Sont notamment confirmés : Thales, ArianeGroup, CEA-Cesta, Roxel, le Gifas, le BAAS, Tarmaq, l'UIMM, Aérocampus et Aerospace Valley.

Des animations inédites pour dépoussiérer les salons traditionnels
Pour rendre les opportunités du secteur concrètes et susciter des vocations, l'événement mise sur des formats créatifs et interactifs :

- **« Embarquez avec » :** Une immersion dans le quotidien des collaborateurs du secteur pour découvrir la réalité du terrain et la diversité des métiers.
- **« Qui veut être mon salarié ? » :** Un exercice de pitch inversé et original où la séduction et la mise en valeur des opportunités professionnelles bousculent les codes habituels du recrutement.

Les rédactions de Sud Ouest, Placéco et TV7 mobilisées pour éclairer les enjeux
Pour mettre en perspective les enjeux de souveraineté et d'attractivité, des journalistes de Sud Ouest, Placéco et TV7 assureront la modération des tables rondes et des échanges. À travers leurs analyses, interviews et formats éditoriaux, ils apporteront leur grille de lecture pour faire résonner ces thématiques majeures auprès des décideurs comme du grand public.

Informations pratiques :
- **Date :** mercredi 9 décembre 2026
- **Lieu :** Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine, Pessac
- **Inscriptions et programme :** www.salon-la-base.fr

À propos de GSO (Groupe Sud Ouest) :

Acteur majeur des médias et de la communication en France, le Groupe Sud Ouest associe puissance éditoriale et expertises métiers à 360°. À travers ses activités de presse, d'audiovisuel, d'événementiel et de conseil data/digital, GSO propose des solutions de communication globales au service de la performance économique et de la souveraineté territoriale.
Chaque jour, **1,5 million** de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et ses applications mobiles. Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède trois hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence **Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Raffut**.

Contact presse :
Carole BENTA - Responsable Communication GSO
c.benta@sudouest.fr 06 10 38 90 42