



COMMUNIQUÉ DE PRESSE COMMUN

Bordeaux / Bruxelles, le 03 septembre 2026

La famille Lemoîne et le Groupe Rossel entrent en négociations exclusives pour la cession du Groupe Sud Ouest en vue de construire un acteur majeur de médias régionaux français

La famille Lemoîne et le Groupe Rossel annoncent ce jour leur entrée en négociations exclusives en vue de la cession au Groupe Rossel, via sa filiale Rossel France SA, du contrôle du Groupe Sud Ouest (GSO), soit environ 80 % de son capital.

Dans un environnement médiatique en profonde mutation, ce projet de rapprochement porte une ambition commune : bâtir un groupe média puissant, capable d'accélérer sa transformation et d'inventer l'information régionale de demain. Adossé au Groupe Rossel, le Groupe Sud Ouest bénéficierait d'un cadre favorable pour continuer de se développer, d'investir dans la technologie et d'imaginer de nouveaux services au plus près des attentes de ses lecteurs, tout en conservant l'ADN qui fait sa force et son ancrage dans sa région.

Ce projet intervient alors que le Groupe Sud Ouest bénéficie de fondamentaux solides : rentable avec un cœur de métier résilient et une diversification qui s'accélère et représentant déjà 30% de l'activité autour de l'audiovisuel, l'événementiel et les services de marketing et de communication.

Fort d'un chiffre d'affaires cumulé de plus de 400 millions d'euros, le nouvel ensemble cumulant les activités de Rossel France et de GSO serait présent dans le Sud-Ouest, les Hauts-de-France, la Normandie et le Nord-Est de la France. Avec 3,4 millions de lecteurs papier par jour (ACPM) et une audience numérique de près de 230 millions de visites mensuelles, le nouvel ensemble constituerait un acteur majeur de l'information régionale en France. Il réunirait les marques et activités des deux groupes : information régionale (notamment *Sud Ouest*, *Charente Libre*, *La République des Pyrénées*, *Dordogne Libre* pour le Groupe Sud Ouest ; *La Voix du Nord*, *Le Courrier Picard*, *L'Union*, *Paris-Normandie*, *20 Minutes* pour le Groupe Rossel), médias thématiques (*Placéco*, *Terre de Vins...*), audiovisuel (*Écrans du Monde*, *Digivision*, *AIMV*, *TV7*, *TVPI*, *Cercle Bleu*), radios (*Contact FM*, *Champagne FM*, *Direct FM...*), événementiel (*Côte Ouest...*) et services de marketing et communication.

Groupe de médias familial et indépendant depuis sa fondation en 1887, détenu par la famille Hurbain, le Groupe Rossel a construit son développement autour de la presse et de l'information locale, au plus près de ses lecteurs et de ses territoires. Solide financièrement, il a démontré dans la durée sa capacité à investir dans les titres qu'il accompagne et à les faire grandir. Le Groupe Rossel partage avec le Groupe Sud Ouest et la famille Lemoîne les mêmes valeurs : l'indépendance éditoriale, l'exigence journalistique et l'ancrage territorial.

Le projet d'opération implique la cession de la holding familiale Socibog, détenant environ 73% du capital de GSO, et de la participation d'environ 7% détenue directement par la famille Lemoîne. Il reste soumis à la consultation des instances représentatives du personnel concernées et, s'il est confirmé, sa réalisation serait soumise aux conditions règlementaires usuelles. La finalisation de l'opération est envisagée d'ici la fin de l'année 2026.

Tristan Lemoîne, Vice-Président du Conseil d'administration de GSO, et François de Galard, Président de Socibog, déclarent au nom de la famille Lemoîne :

« Il y a 82 ans, Jacques Lemoîne fondait Sud Ouest et posait les bases de ce qui allait devenir l'un des grands acteurs de la presse régionale en France. Nous sommes fiers d'avoir construit, aux côtés des salariés actionnaires via les sociétés de personnel, un groupe indépendant et puissant, fidèle aux principes qui l'animent depuis sa création : l'exigence d'une information de qualité, l'indépendance journalistique et l'attachement viscéral à notre région.

Dans un marché en profonde transformation, nous sommes convaincus que la consolidation est une réponse pertinente pour garantir la pérennité d'une information régionale forte et indépendante.

Si cette opération se concrétisait, nous aurions pleinement confiance dans la capacité du Groupe Rossel à écrire une nouvelle page de cette belle histoire et à poursuivre le succès du Groupe Sud Ouest, au service de ses lecteurs, de ses partenaires et de son territoire ».

Bernard Marchant, Administrateur délégué du Groupe Rossel et Président de Rossel France SA, déclare :

« Nous serions particulièrement heureux et fiers de reprendre le flambeau des mains de la famille Lemoîne et ainsi poursuivre l'histoire des titres du Groupe Sud Ouest, en continuant à développer et à faire vivre l'information et l'actualité dans l'une des régions les plus dynamiques de France.

Ce projet est majeur pour notre Groupe. Il confirme notre volonté de nous inscrire durablement dans le paysage médiatique français et de continuer à y investir.

La presse régionale est le premier média de France. Dans un environnement profondément transformé et particulièrement concurrentiel, il est essentiel de lui donner les moyens d'innover, d'investir et de renforcer encore son rôle de média de proximité. Cela passe notamment par des rapprochements et des partenariats qui permettent de mutualiser les expertises et les capacités d'investissement, tout en préservant ce qui fait la force de nos médias : leur ancrage local et la proximité avec leurs audiences.

Nous sommes convaincus qu'en associant nos talents, nos énergies et nos savoir-faire, nous serions, ensemble, en mesure d'aborder de manière offensive les profondes transformations qui traversent nos marchés et d'accélérer le développement de nos activités.

Avec les titres de Groupe Sud Ouest, la France représenterait alors près de 50 % du chiffre d'affaires de notre Groupe. Une nouvelle dimension qui permettrait de faire bénéficier l'ensemble de nos entités de moyens et d'expertises mutualisés, au service d'un objectif



commun : construire des médias régionaux toujours plus forts, innovants et proches de leurs publics. »

Olivier Cotinat, Président Directeur Général du Groupe Sud Ouest, déclare :

« Je tiens tout d'abord à exprimer ma profonde reconnaissance à la famille Lemoîne pour tout ce qu'elle a construit au cours de ces 82 années. Au fil des décennies, elle a constamment veillé aux intérêts du Groupe Sud Ouest, à son développement et à sa pérennité, avec un attachement indéfectible à son indépendance, à ses équipes et à ses territoires. Dans un contexte où la consolidation est devenue indispensable pour assurer la pérennité des groupes de presse, le projet de rapprochement avec le Groupe Rossel, lui aussi familial et indépendant, constitue un choix particulièrement cohérent. Son expertise de la presse régionale et sa capacité à accompagner durablement ses titres, démontrées en France comme en Europe, offrent au Groupe Sud Ouest une perspective solide pour écrire la suite de son histoire, tout en restant fidèle à son identité et ses valeurs : l'indépendance éditoriale, la qualité de l'information et la proximité avec nos territoires ».

La famille Lemoîne est conseillée par Evercore et le cabinet Reinhart Marville Torre. Le Groupe Rossel est conseillé par le cabinet Cornet Vincent Ségurel.

À propos du Groupe Sud Ouest

Acteur majeur des médias et de la communication en France, le Groupe Sud Ouest associe puissance éditoriale et expertises métiers à 360°. À travers ses activités de presse, d'audiovisuel, d'événementiel et de conseil data/digital, GSO propose des solutions de communication globales au service de la performance économique et de la souveraineté territoriale. Chaque jour, 1,5 million de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et ses applications mobiles. Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède trois hebdomadaires en Gironde (La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde), le média économique Placéco, ainsi qu'une maison d'édition, les Éditions Sud Ouest. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions TV7 et TVPi, ainsi que de Digivision (société de production et agence de presse TV) et Écrans du Monde (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence Eliette et une activité événementielle autour de l'agence Côte Ouest. Avec Terre de Vins, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec Raffut.



À propos du Groupe Rossel aujourd'hui

Le Groupe Rossel a plus de 130 ans d'histoire dans la presse écrite. Piloté par sa cinquième génération, ce groupe familial a su conserver des valeurs fortes et une vision innovante des médias d'information. Présent en Belgique, en France et au Luxembourg, le groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires consolidé de près de 600 millions d'euros avec un effectif total de près de 3.500 collaborateurs directs. Il bénéficie en outre d'une structure financière forte d'une trésorerie nette positive.

Depuis près de 20 ans, le Groupe Rossel investit dans sa transformation digitale, le plaçant parmi les groupes les plus actifs sur les marchés de l'information digitale. Ses audiences digitales actuelles atteignent déjà 230 millions s'appuyant sur une base de près d'un million d'abonnés fidèles.

L'année 2026 devrait marquer une consolidation importante de ses activités tant en Belgique avec l'intégration des activités du Groupe IPM (2^e groupe de presse quotidienne en Belgique francophone), qu'en France avec le projet en cours de préparation. Ces investissements marquent l'ambition et la volonté du Groupe Rossel de développer sur ses territoires une offre informationnelle et de divertissement alternative et complémentaire aux plateformes numériques et aux réseaux sociaux.

Le Groupe Rossel, dont le siège social est à Bruxelles, est présent, conformément à son approche régionale, dans toutes les villes importantes des territoires qu'il couvre.

En accord avec ses valeurs d'entreprise, il cultive de même, depuis des dizaines d'années, des partenariats stratégiques efficaces avec d'autres acteurs importants de ses marchés, tant en France qu'en Belgique.

Contacts presse

Groupe Sud Ouest :

PLEAD – Cyrille Lachèvre – cyrille.lachevre@plead.fr – +33 6 20 42 12 08

Groupe Rossel :

Direction générale Groupe Rossel — +32 2 225 55 98

Direction générale Groupe Rossel France - +33 3 20 78 40 17