



COMMUNIQUÉ DU GROUPE SUD OUEST

Bordeaux, le 01/07/2026

Creator Economy : cinq ans après sa création, Influences Locales by Eliette devient coordinateur régional de l'UMICC* en Nouvelle-Aquitaine



Cinq ans après le lancement d'Influences Locales, son offre dédiée au marketing d'influence, l'agence Eliette (Groupe Sud Ouest) franchit une nouvelle étape en devenant coordinateur régional de l'UMICC (Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu) en Nouvelle-Aquitaine. Une reconnaissance qui illustre l'engagement d'Eliette et d'Influences Locales pour la professionnalisation du marketing d'influence et le développement de la Creator Economy.

Créée en 2021, Influences Locales est née d'une conviction simple : les créateurs implantés dans les territoires sont devenus des partenaires privilégiés des marques grâce à leur proximité avec leurs communautés et à la confiance qu'ils inspirent.

Aujourd'hui, cette vision est pleinement confirmée. Selon Kolsquare x NewtonX, **72 % des marques européennes prévoient d'augmenter leurs investissements en influence en 2026**, tandis que les micro et nano-créateurs représentent désormais **84 % du marché français** (UMICC x Ipsos).

Depuis son lancement, Influences Locales organise et gère plus de **300 collaborations par an** entre créateurs et annonceurs, principalement dans les secteurs du tourisme, des collectivités, de l'événementiel, de la grande consommation et des marques souhaitant renforcer leur ancrage territorial.

Une nouvelle mission au service de l'écosystème régional

Après avoir participé à la mission gouvernementale qui a donné naissance à la loi Influence en 2023, Eliette rejoint officiellement en 2025 l'UMICC (Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu), l'organisation professionnelle de référence qui rassemble les agences, créateurs, plateformes et annonceurs engagés dans la structuration de la filière.

En devenant coordinateur régional de l'UMICC, Eliette contribuera à structurer la filière en Nouvelle-Aquitaine, à favoriser les échanges entre créateurs, agences, médias, institutions et marques, et à promouvoir des pratiques toujours plus responsables et professionnelles.

« Depuis cinq ans, nous sommes convaincus que les territoires regorgent de créateurs capables d'apporter une valeur considérable aux marques. L'évolution du marché confirme aujourd'hui cette intuition. Notre engagement au sein de l'UMICC s'inscrit dans cette continuité : contribuer à structurer la filière, accompagner les créateurs dans leur professionnalisation et permettre aux marques de développer des collaborations toujours plus responsables, performantes et créatrices de valeur. »

Jean-Marie de Lauzun, Responsable Influence Marketing – Eliette.

Une évolution des stratégies de communication

Pour les marques, l'influence est désormais bien plus qu'un levier de visibilité. Elle s'inscrit dans des dispositifs où médias, contenus, social media et amplification publicitaire fonctionnent de manière complémentaire afin de créer de la confiance, de la préférence et de l'engagement.

« Nous assistons à une transformation profonde de la communication des marques. Pendant longtemps, elles construisaient leur visibilité autour de campagnes. Aujourd'hui, elles doivent construire une relation. Cette relation passe par des contenus utiles, des histoires incarnées et des personnes auxquelles les publics accordent leur confiance. La Creator Economy ne remplace pas les médias ; elle les complète en redonnant une place centrale à l'humain dans les stratégies de communication. Demain, les stratégies les plus performantes seront celles qui sauront faire dialoguer intelligemment médias, créateurs de contenu et marques. C'est cette conviction qui guide le développement d'Influences Locales by Eliette et notre engagement au sein du Groupe Sud Ouest. »

Fabrice Bory, Directeur de l'agence Eliette

À propos d'Influences Locales by Eliette

Créée en 2021 par Eliette, l'agence de communication du Groupe Sud Ouest, Influences Locales accompagne les marques, collectivités et acteurs du tourisme dans leurs stratégies de marketing d'influence. L'agence orchestre plus de **300 collaborations** entre créateurs et annonceurs chaque année et associe stratégie, création de contenus, social media, amplification publicitaire et mesure des performances. Depuis 2026, elle assure la coordination régionale de l'UMICC en Nouvelle-Aquitaine.

À propos de GSO (Groupe Sud Ouest) :

Acteur majeur des médias et de la communication en France, le Groupe Sud Ouest associe puissance éditoriale et expertises métiers à 360°. À travers ses activités de presse, d'audiovisuel, d'événementiel et de conseil data/digital, GSO propose des solutions de communication globales au service de la performance économique et de la souveraineté territoriale.

Chaque jour, **1,5 million** de personnes s'informent et sont reliées entre elles grâce aux marques médias du Groupe Sud Ouest. Celui-ci compte cinq quotidiens payants (**Sud Ouest, Charente Libre, La République des Pyrénées, Dordogne Libre et L'Éclair**) qui représentent une diffusion totale de plus de 250 000 exemplaires par jour, pour une audience mensuelle de 20 millions de visiteurs uniques et 160 millions de pages vues sur ses sites et ses applications mobiles. Le Groupe compte 42 000 abonnés numériques et 140 000 abonnés print. Il possède trois hebdomadaires en Gironde (**La Dépêche du Bassin, Le Résistant et Haute Gironde**), le média économique **Placéco**, ainsi qu'une maison d'édition, les **Éditions Sud Ouest**. Il développe une stratégie audiovisuelle autour de ses télévisions **TV7 et TVPi**, ainsi que de **Digivision** (société de production et agence de presse TV) et **Écrans du Monde** (groupe référent en production audiovisuelle, captation de spectacles vivants et correspondance de presse TV). Le Groupe a également développé une activité d'agence de communication et de contenus : l'agence **Eliette** et une activité événementielle autour de l'agence **Côte Ouest**. Avec **Terre de Vins**, il est un acteur majeur de la verticale Vin, il anime aussi les communautés rugby avec **Raffut**.

À propos de l'UMICC

Créée en janvier 2023, l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu est la première fédération professionnelle représentant les créateurs de contenu, agents, agences et technologies. Elle a pour vocation de représenter les intérêts du secteur de l'influence auprès des pouvoirs publics et de toutes ses parties prenantes, et promeut des pratiques responsables.

Contact presse :

Fabrice Bory – Directeur de l'Agence Eliette

f.bory@agence-eliette.fr – 06 10 38 90 69

Jean-Marie de Lauzun – Responsable influence marketing

jm.delauzun@agence-eliette.fr – 06 61 26 83 88

www.agence-eliette.fr

www.influenceslocales.fr

Espace Médias (Visuels, Logos) :

Logo Eliette / Influences Locales :

https://pub-62680c83992c417d903da038665ce70c.r2.dev/12/il_eliette_web_72600e4349.png

Logo UMICC :

https://pub-62680c83992c417d903da038665ce70c.r2.dev/12/umicc_logo_7031564f4f.jfif

Team Eliette – Influences Locales :

https://pub-62680c83992c417d903da038665ce70c.r2.dev/12/THB_3691_1_911b5f55ca.jpg