

# Notre politique RSE - Le Groupe Sud Ouest

---

Février 2026



# 1.

Informer, Relier  
et Mobiliser  
pour demain



# Informier, Relier et Mobiliser pour demain -

Depuis plus de 80 ans, le Groupe Sud Ouest (GSO) s'inscrit au cœur de la vie de la région Nouvelle-Aquitaine. Bien plus qu'un simple observateur, notre groupe de presse indépendant **s'est toujours mobilisé pour accompagner les habitants et les acteurs du territoire face aux bouleversements de notre époque.**

## Notre ambition ?

Aujourd'hui, face à l'urgence climatique et aux défis sociétaux, **nous accélérons notre transformation.** Notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas une démarche annexe : **elle est le prolongement direct de notre cœur de métier.**

# Informier, Relier et Mobiliser pour demain -

## Notre raison d'être ?

*« Acteur engagé des territoires,  
GSO informe, relie et mobilise  
autour des défis de notre société. »*

Inscrite dans nos statuts depuis juin 2022,  
notre raison d'être est notre boussole.



# Informier, Relier et Mobiliser pour demain -

## Notre feuille de route à visée “Régénérative” (CEC)

En 2024, GSO a élaboré une feuille de route “régénérative” dans le cadre de la participation de GSO à la Convention des Entreprises pour le Climat (“CEC”).

### Les leviers suivants ont été définis :

- Mettre le pilotage de notre impact environnemental au cœur de la gouvernance du Groupe
- Faire évoluer nos contenus, nos formats et nos offres médias pour en démultiplier l'impact positif
- Réduire l'impact de nos produits et services durant tout leur cycle de vie
- Accompagner le plus grand nombre d'acteurs du territoire à enclencher une démarche régénérative et fédérer le déploiement de projets sur le territoire néo-aquitain

# Informier, Relier et Mobiliser pour demain -

## Notre politique RSE ?

Notre politique RSE s'articule autour de **quatre grands piliers** qui structurent notre trajectoire d'amélioration continue et transforment nos paroles en actes.

Elle s'appuie sur des outils de mesure et d'analyse structurés, avec **l'analyse de Double Matérialité** réalisée en 2024 qui a permis de définir, **7 sujets matériels prioritaires** au croisement de l'impact et de la matérialité financière, **7 enjeux cruciaux** (climat, égalité, dialogue social, santé, compétences, ancrage territorial, éthique) identifiés pour guider notre feuille de route stratégique des prochaines années et traduits en 4 axes d'action prioritaires.

# Matrice de matérialité

Matérialité d'impact

<b>4</b>	Egalité	Ethique, transparence et défense des contenus Changement climatique Dialogue social Santé-Sécurité	Ancrage territorial
<b>3</b>	Déchets	Consommateurs et utilisateurs finaux Economie circulaire Conditions de travail Sujets sociaux pour les travailleurs de la chaîne de valeur Conduite des affaires	
<b>2</b>	Pollution Eau Biodiversité		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Matérialité financière

# Informer, Relier et Mobiliser pour demain -

## L'organisation de la RSE sur une double gouvernance :

- **Gouvernance « Corporate »** : Un Comité RH/RSE, constitué au plus haut niveau de l'entreprise se réunit trimestriellement. Il est chargé de contribuer à la définition et au suivi de la politique de responsabilité sociale, sociétale et environnementale de l'entreprise.
- **Gouvernance opérationnelle** : Un Comité RSE élargi a été mis en place en 2024, intégrant 16 référents RSE issus des différents services et sociétés du Groupe pour partager l'avancement des projets (arbitrés par le Directeur Général et la DRH).

# 2

**Pilier 1** : Un média engagé,  
pilier de la vitalité  
démocratique et écologique

# Un média engagé, pilier de la vitalité démocratique et écologique -

La presse est un fournisseur privilégié **d'informations vérifiées et d'ingrédients du débat**, essentiels au socle démocratique. **Nous savons que là où la presse disparaît, l'engagement civique s'amenuise.** La presse joue **un rôle primordial dans la prise de conscience et l'envie d'agir des citoyens.** Nous assumons cette responsabilité éditoriale avec rigueur et innovation.

# Un média engagé, pilier de la vitalité démocratique et écologique -

**Proximité et Expertise** : Nos journalistes et correspondants vivent « près de vous, avec vous », assurant le relais d'une information de terrain exigeant.

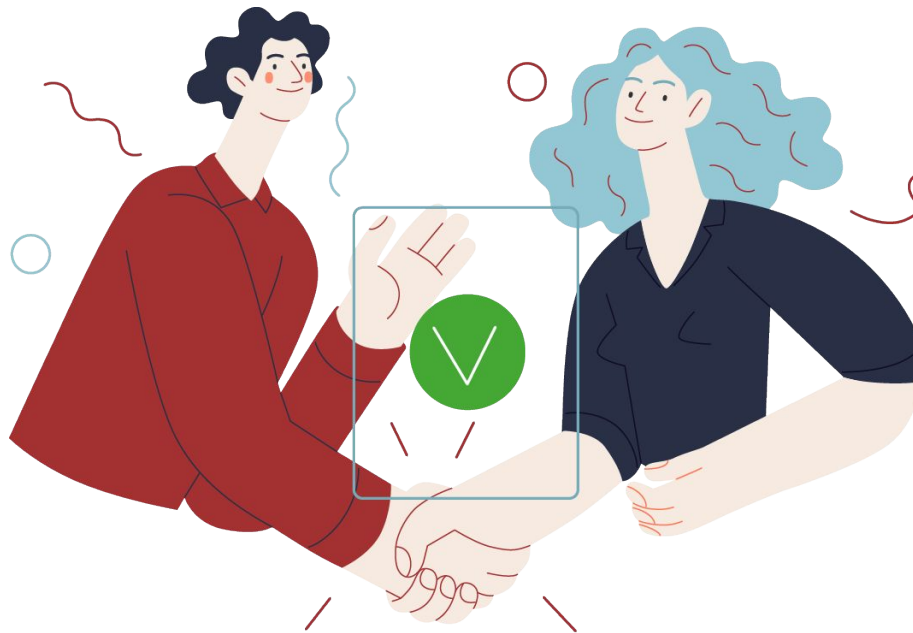
**Antidote à la désinformation** : Face à un flux d'informations saturé, nous garantissons un travail éditorial rigoureux, vérifié et contextualisé. L'éthique, l'indépendance, l'humanisme et le pluralisme sont nos valeurs fondatrices.

**L'éthique et la lutte contre les « fake news »** : L'indépendance et le pluralisme sont nos valeurs fondatrices. Nous luttons activement contre la désinformation via des chroniques dédiées (comme "Le Vrai du Faux") et un format "Fil Désinfox" sur les réseaux sociaux. Le journal *Sud Ouest* dispose également d'un Médiateur de l'information pour garantir le lien de confiance avec les lecteurs.

# Un média engagé, pilier de la vitalité démocratique et écologique -

L'activité est régie par **des chartes garantant des enjeux et usages professionnels** liés à l'information :

- **Chartes déontologiques mises en place dans toutes les rédactions**
- **Charte sur l'utilisation de l'Intelligence Artificielle générative.**



# Un média engagé, pilier de la vitalité démocratique et écologique -

- **Éducation aux médias** : Nous intervenons régulièrement dans les écoles (plus de 84 rencontres en 2025 touchant plus de 2200 élèves) pour forger l'esprit critique des jeunes générations.
- **Le Projet « Déclic »** : Lancé en janvier 2023, ce projet éditorial transversal place les enjeux climatiques et environnementaux au cœur de notre production. Son but ? **Informer, Agir, Partager et S'inspirer** pour accompagner les habitants de la région vers le passage à l'action. Il structure formellement l'engagement du Groupe pour l'environnement et le climat à travers toutes ses activités.

3



**Pilier 2** : Produire  
durablement et réduire  
notre empreinte

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

Ces valeurs nous engagent : **nous transformons en profondeur notre modèle industriel pour réduire notre impact** environnemental sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

## Une production éco-conçue :

- Les achats sont régis par une Charte d'achats responsables, mise en place en 2023 (SAPESO) et par notre agence événementielle Côte Ouest
- La fabrication des journaux est optimisée pour réduire la consommation de matières



# Produire durablement et réduire notre empreinte -

**La prise en compte de la durabilité est intégrée dans la chaîne de valeur :**

## **Pôle Industriel**

→ **Transfert de l'ensemble des impressions** du Groupe vers l'imprimerie de SAPESO (optimisation logistique, énergétique et des ressources)

→ **Approvisionnement responsable en papier** : Notre imprimerie est certifiée **PEFC**, garantissant l'utilisation de papier issu de forêts gérées durablement. Notre papier est par ailleurs composé à plus de **88 % en moyenne** (souvent 100 % selon les approvisionnements) de fibres recyclées.

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Pôle Industriel

→ **Réduction à la source** : En février 2024, nous avons réduit le format (laize) de nos journaux de 12 %. Une décision forte qui permet d'économiser près de **1 000 tonnes de papier par an** et d'alléger le poids de nos transports.

→ **Zéro plastique** : Nous avons totalement supprimé les emballages plastiques et papier pour le routage de nos journaux aux abonnés, passant à une distribution "à découvert".

→ **Économie circulaire** : Depuis 2008, un partenariat exemplaire permet de recycler nos déchets de papier et nos invendus locaux pour les transformer en ouate de cellulose, un isolant écologique pour le bâtiment. Plus de 90 % de nos déchets non dangereux sont valorisés. La part de déchets valorisés est l'un des trois indicateurs fondamentaux de notre politique environnementale.

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Décarbonation et sobriété énergétique :

→ Notre imprimerie de Bordeaux (Brazza) est raccordée à un réseau de chaleur géothermique, **supprimant ainsi quasiment totalement sa consommation de gaz pour le chauffage.**

→ Un plan de sobriété énergétique (ajustement des températures, éclairage LED, récupération de chaleur des rotatives) a permis **de baisser notre consommation électrique de manière significative.**

→ Nous avons élaboré en 2024 **une véritable stratégie de décarbonation couvrant nos activités** (achats responsables, efficacité logistique, numérique responsable) pour répondre aux objectifs de l'Accord de Paris.

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Décarbonation et Sobriété énergétique :

→ **Un bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3** a été réalisé pour toutes les activités du Groupe (en 2023 pour l'année 2022).

→ **Un bilan carbone est réalisé tous les deux ans** pour notre activité principale (SAPESO - Sud Ouest)

→ **Des indicateurs opérationnels de suivi de l'intensité carbone ont été mis en place** dans six domaines prioritaires (efficacité logistique, achats responsables, numérique/régie responsable, engagement des équipes, optimisation produit, performance énergétique)

Nous avons mis en place en 2024 un partenariat avec un acteur local, *Coopérative Carbone*, pour **développer les actions de contribution carbone auprès de nos clients**. Nous sommes en lien avec Bordeaux Métropole pour amplifier les actions liées aux objectifs de neutralité territoriale et de développement de la contribution carbone afin de l'élargir au plus grand nombre d'acteurs locaux.

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Mobilité durable :

En 2025, GSO a établi son diagnostic mobilité de son siège social et de l'imprimerie et il a rejoint la plateforme "*Covoit Modalis*" **pour permettre à ses salariés de covoiturer avec ceux des entreprises voisines.** Le suivi des kilomètres parcourus dans le cadre de l'activité est l'un des trois indicateurs clefs de notre politique environnementale.

Groupe Sud Ouest fait en outre partie du groupe de travail "Euratlantique" constitué **sous l'égide de Bordeaux Métropole** pour l'élaboration d'un **Plan de Mobilité Inter Entreprise.**

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Focus Autres activités :

### - Agence Eliette :

- Sensibilisation et accompagnement de nos clients à la communication responsable
- Partenariat avec d-k.io pour la création d'une calcullette carbone afin d'estimer l'impact des communication

### - Événementiel (Agence Côte Ouest)

- Certification ISO 20121 et mise en place d'une charte d'achats responsables
- Démarche d'économie circulaire (objectif 2027 : -50% de production de signalétique, 80% des aménagements avec une seconde vie, 100% d'alimentation responsable).
- Création d'une calcullette carbone spécifique pour estimer l'impact des **événements**.

### - Audiovisuel (Écrans du Monde)

- Démarche d'éco-socio production (signataire de la Charte EcoProd).
- Priorité aux tournages locaux, aux déplacements en train et à la durabilité/réparabilité du matériel technique.

# Produire durablement et réduire notre empreinte -

## Focus Autres activités :

### - Placéco :

La RSE est essentielle dans la ligne éditoriale de Placéco depuis sa création avec une rubrique dédiée sur son site :

<https://www.placeco.fr/article/engagement>.

Avec la production d'événements phare en Nouvelle-Aquitaine dédiés à la RSE (salons "Résolution"), l'animation de rencontres territoriales, la création d'un club de responsables RSE avec des tables-rondes et des espaces d'échange, Placéco est devenu un acteur majeur de l'accompagnement des acteurs économiques en Nouvelle-Aquitaine dans le domaine de la RSE.

Placéco soutient le territoire et agit pour accélérer le développement de la RSE et celui de la responsabilité territoriale en Nouvelle-Aquitaine.

### Les 3 axes d'engagement suivants sont définis dans ce cadre :

- Réduire l'impact de ses produits et services durant tout leur cycle de vie
- Développer l'impact positif des contenus de Placéco pour donner les clefs et inciter au passage à l'action d'une responsabilité sociale et solidaire
- Accompagner le plus grand nombre d'acteurs du territoire à enclencher une démarche "RSE" et favoriser le déploiement de projets sur le territoire néo-aquitain

# 4

■ Pilier 3 : L'ancrage territorial,  
la solidarité et la coopération

# L'ancrage territorial, la solidarité et la coopération -

Le Groupe Sud Ouest est un "acteur collectif" indissociable de son écosystème. Nous utilisons notre rayonnement pour relier les acteurs et soutenir les initiatives locales.

- **Solidarité auprès du territoire** : Depuis 1947, notre association Sud Ouest Solidarité vient en aide aux plus précaires. En sus de son intervention en cas de catastrophe qui atteint le territoire (tempêtes, inondations, incendie...), son engagement s'inscrit dans 4 axes : lutte contre la précarité énergétique , soutien aux étudiants, lutte contre les violences intrafamiliales, handicap & inclusion, grâce à la générosité de nos lecteurs et mécènes.

- **Égalité et Diversité** : Par le biais du projet "Les Expertes", nous favorisons activement la prise de parole des femmes dans nos colonnes et sur nos antennes. Notre partenariat avec l'association "La Chance" permet de soutenir l'accès des jeunes issus de milieux défavorisés aux écoles de journalisme.

# L'ancrage territorial, la solidarité et la coopération -

## Rayonnement RSE et Communication responsable

→ L'agence événementielle **Côte Ouest** est certifiée ISO 20121 (management responsable de l'événementiel).

→ Notre média économique **Placéco** organise le salon "Résolution", véritable carrefour des solutions RSE pour les entreprises de la région.

→ Via notre **Agence Eliette**, nous accompagnons les annonceurs du territoire pour une meilleure prise en compte des enjeux de transition écologique dans la publicité, en diffusant une charte de communication responsable.

# L'ancrage territorial, la solidarité et la coopération -

## Environnement

→ **Agir pour les forêts et la biodiversité** : Sur un territoire frappé par les méga-feux de 2022, nous soutenons des actions concrètes. En mars 2024, nous avons organisé avec l'ONF la plantation de 800 arbres par des écoliers pour régénérer la forêt publique de Bombannes (Gironde), sensibilisant ainsi les jeunes générations à la préservation de la biodiversité.



5



**Pilier 4** : Un employeur  
responsable

# Un employeur responsable

La transformation de notre modèle repose sur l'engagement de nos 1 047 collaborateurs.

- **Développement des compétences** : Face aux mutations des métiers (IA, vidéo, numérique, enjeux climatiques), nous investissons massivement dans la formation avec plus de 11 463 heures dispensées en 2025. Nos journalistes et collaborateurs sont formés aux enjeux environnementaux pour mieux traiter l'information.
- **Égalité professionnelle** : Nous menons une politique volontariste. L'index d'égalité femmes-hommes de nos principales sociétés (SAPESO, Charente Libre) atteint l'excellent score de 84/100 en 2025.

# Un employeur responsable

- **Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail**

**(QVT)** : Des démarches de prévention des risques (physiques et psychosociaux) sont pilotées en continu, et des initiatives favorisant le bien-être, comme l'incitation à la pratique sportive sont mises en place.

- **Des partenariats pour promouvoir l'égalité**

(la Chance, Les Expertes)



# 6

Notre trajectoire  
d'amélioration continue :  
■ une démarche sectorielle

# Notre trajectoire d'amélioration continue : une démarche sectorielle -

Nous ne nous contentons pas de nos acquis. Notre politique RSE est un processus d'amélioration continue, mesuré, évalué, et **intégré dans une dynamique collective à l'échelle de la presse française.**

- **L'exigence d'une évaluation externe coordonnée par la Régie nationale 366** : Nous nous sommes engagés dans une démarche commune à tous les éditeurs de la Presse Quotidienne Régionale (PQR). Coordonnée depuis 2021 par notre régie publicitaire extra-locale **366** (qui représente 13 groupes de PQR au niveau national), cette démarche vise à hisser l'ensemble de la filière vers les meilleures pratiques de transition écologique.

# Notre trajectoire d'amélioration continue : une démarche sectorielle -

• **Le Label Positive Company (ex-Positive Workplace)** : Dans le cadre de ce grand mouvement sectoriel orchestré par 366, nous sommes audités régulièrement (2021, 2023, 2024) par le cabinet *Positive Company*, reconnu pour son exigence et sa robustesse. Nous sommes fiers d'avoir été la deuxième société de presse en France à obtenir ce label. Ces audits confirment chaque année nos avancées : ancrage local exceptionnel, qualité des contenus liés à la démocratie, et diminution maîtrisée de notre impact environnemental sur tout le cycle de vie de nos produits.

**Au sein du Groupe Sud Ouest, nous sommes convaincus qu'informer est un devoir, mais qu'agir est une nécessité. Ensemble, avec nos lecteurs, nos partenaires et nos collaborateurs, nous construisons un média et un territoire plus résilients, plus solidaires et plus durables.**

# Modalités de Suivi et Outils de Pilotage -

## Certifications, Normes et Labels

- **PEFC (Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières)** : Imprimeries (SAPESO et Pyrénées Presse) certifiées (audit de maintien réussi en novembre 2024), garantissant un approvisionnement en papier issu de forêts gérées durablement.
- **Positive Workplace / Positive Company** : SAPESO a obtenu le label RSE « Positive Workplace » (1 étoile) en 2022. Audits sectoriels (presse régionale) confirmant les bonnes pratiques de transformation et de durabilité en 2023 et 2024.
- **ISO 20121 (L'événementiel pour un développement durable)** : Certification obtenue en août 2023 et maintenue en 2024 par l'Agence Côte Ouest, garantissant un système de management responsable.
- **Climatecalc** : Imprimerie labellisée pour l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre du site et des produits imprimés. **Outil de Quantification Carbone** utilisé pour mesurer l'empreinte carbone à l'exemplaire imprimé.

# KPI's (données 2025) -

Volet	Indicateurs	Données clés
<b>Environnement</b>	Consommation de papier	Baisse de <b>17 % en 2024</b> (environ 1000 tonnes économisées sur un total de 10 000 tonnes) grâce au nouveau format des journaux Stabilité en <b>2025</b> (augmentation du périmètre des journaux imprimés)  Taux de fibres recyclés : 88 % (taux pondéré), 100 % pour les journaux  Papier PEFC (75 % ou 100 % selon les provenances)
	Consommation d'électricité (SAPESO)	Réduction de <b>5,6 % en 2025</b>
	Indicateur d'intensité économique (GES) (SAPESO)	20 575 tonnes d'éqCO2 (année de référence 2024) Indicateur d'intensité carbone en baisse depuis le bilan précédent (2022) Objectif de réduction pour 2026
	Part des déchets recyclés dans les déchets totaux (SAPESO)  Part de déchets de production & invendus recyclés	90 % en 2025 (stable)  + de 90 % des déchets de production sont recyclés (invendus et déchets de papier de production) : 1380 tonnes confiées en 2025 à Soprema pour la valorisation en ouate de cellulose

# KPI's (données de 2025) -

Volet	Indicateurs	Données clés
<b>Environnement</b>	Nombre de kilomètres parcourus par les collaborateurs dans le cadre de l'activité (SAPESO)	1 569 339 km en 2025 Soit une réduction de 7,6 % par rapport à 2024 (1 701 417 km en 2024)
	Part d'énergie décarbonée dans la production (imprimerie)	+de 90 % d'énergie décarbonée (électricité et géothermie)
<b>Social et RH</b>	Accords collectifs	<b>2 accords</b> signés en 2025 au sein de la SAPESO. <b>3 accords</b> ont été signés en 2025 au sein du Groupe concernant la répartition de la part appropriée et équitable des journalistes issue du droit voisin des éditeurs de Presse et <b>3 nouveaux accords</b> sur ce thème sont en cours de renégociation au sein des filiales du Groupe Sud Ouest et devraient être finalisés en 2026.
	Effort de formation	11 463 heures en 2025 (stable par rapport à 2024) Objectif 2026 = 10 598 heures
	Index égalité femmes/hommes	Favorable en 2025 : <b>84/100</b> (SAPESO) et <b>91/100</b> (Charente Libre)

# KPI's (données de 2025) -

Volet	Indicateurs	Données clés
<b>Ancrage territorial</b>	Partenariats structurants avec les acteurs du territoire	<p>Partenariat "Les Expertes" . Partenariat "La Chance" Partenariat "Hello Asso" Partenariat "ADEME" Partenariat "Coopérative Carbone" Partenariats avec 5 associations de lutte contre la précarité étudiante (Linkee, équipage solidaire, Avenir Santé, les Petits Maux en bulle, Laclef). Partenariat avec 1 association de lutte contre les violences familiales (APAFED)</p> <p>Sud Ouest Solidarité : Total des aides reversées en 2025 : <b>77 896€</b> (+ 8,9 % versus 2024) <b><u>Objectif 2026 : + 15,5 %</u></b></p>

# GSO



---

Février 2026